

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра економічної кібернетики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник декана
з навчальної роботи

«___» _____ 20__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ ФІНАНСОВОГО ІНТЕРНЕТУ

для студентів

галузь знань	10 Природничі науки
спеціальність	105 Прикладна фізика і наноматеріали
освітній рівень	бакалавр
освітня програма	Еконофізика
вид дисципліни	вибіркова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2022/2023
Семестр	5
Кількість кредитів ECTS	5
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	залік

Викладач: Затонацька Тетяна Георгіївна, доктор економічних наук, професор кафедри економічної кібернетики

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»__ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»__ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2022

Розробник: Затонацька Тетяна Георгіївна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри економічної кібернетики

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри економічної кібернетики

_____ (Олена ЛЯШЕНКО)

(підпис)

Протокол № 1 від «30» серпня 2022 р

Схвалено науково-методичною комісією економічного факультету

Протокол № 1 від «30» серпня 2022 року

Голова науково-методичної комісії _____ (Аліна МАГОМЕДОВА)

Схвалено науково-методичною комісією факультету радіофізики, електроніки та комп'ютерних систем

Протокол № 5 від «30» серпня 2022 року

Голова науково-методичної комісії _____ (Сергій РАДЧЕНКО)

1. Мета навчальної дисципліни – сформувати у студента систему знань і практичних навичок з методів та засобів проведення ділових операцій та угод в сфері фінансового Інтернету.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. *Знати:* основні засади функціонування підприємства, сучасні ІКТ, основи законодавчого регулювання підприємницької діяльності в Інтернет.

2. *Володіти* навичками аналізу, синтезу, обробки та візуалізації статистичних даних, роботи з нормативно-правовою базою.

3. Анотація навчальної дисципліни:

Програма навчальної дисципліни складається з двох змістових модулів:

Змістовий модуль 1. «Електронний бізнес в системі цифрової економіки», в якому розглядаються напрями розвитку структурних складових електронної комерції, їх інституційне супроводження в Україні та на світовому ринку.

Змістовий модуль 2. «Організаційно-технологічні методи та підходи в сфері фінансового Інтернету», в якому розглядаються сучасне програмне, апаратне, технологічне та інформаційне забезпечення функціонування певних напрямів в сфері електронної комерції.

4. Завдання (навчальні цілі): вивчення студентами основних моделей бізнес-процесів електронного бізнесу та сучасних інформаційних технологій для їх реалізації в Інтернет, нових принципів та засобів проведення розрахунків, типів електронних платежів і платіжних систем, проблем безпеки та захисту інформації при здійсненні електронного бізнесу.

Дисципліна спрямована на досягнення таких загальних та фахових (предметних) компетентностей випускника: здатність зберігати та примножувати моральні, культурні наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (ЗК2), здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово (ЗП5), навички використання інформаційних і комунікаційних технологій (ЗК7), здатність проведення досліджень на відповідному рівні (ЗК8), Здатність брати участь у плануванні та виконанні наукових та науково-технічних проектів (ФК1), Здатність до постійного розвитку компетентностей у сфері прикладної фізики, інженерії, економіки та комп'ютерних технологій (ФК7), Здатність використовувати сучасні теоретичні уявлення в галузі фізики для аналізу фізичних систем, для пошуку методів можливих рішень задач у галузі економіки (ФК8), Здатність використовувати методи і засоби теоретичного дослідження та математичного моделювання в професійній діяльності (ФК9).

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та порогів критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати основні методи та технології здійснення бізнес операцій в мережі Інтернет.	Лекції, практичні заняття	Контрольна робота, тест, 60% правильних відповідей	30
1.2	Набути навички застосування сучасних інформаційно-комунікативних технологій в електронній комерції.	Лекції, практичні заняття	Контрольна робота, тест, 60% правильних відповідей	15
2.1	Вміти створювати стартапи та	Лекції, практичні	Самостійна	20

	розміщувати рекламу в мережі Internet.	заняття	аналітична робота	
2.2.	Вміти проводити комплексний аналіз щодо вибору учасників проекту в сфері електронної комерції (ЕПС, постачальників хмарних послуг тощо).	Лекції, практичні заняття	Самостійна аналітична робота	15
4.1.	Розраховувати ефективність та вміти реалізувати бізнес рішення у сфері електронної комерції.	Лекції, практичні заняття	Кейс-задача, Самостійна аналітична робота	20

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни	1.1	1.2	2.1	2.2.	4.1.
Програмні результати навчання					
ПРН2. Застосовувати ефективні технології, інструменти та методи експериментального дослідження властивостей речовин і матеріалів, включаючи наноматеріали, при розв'язанні практичних проблем прикладної фізики, методи розрахунків при розв'язанні економічних задач	+	+	+		
ПРН6. Знати цілі сталого розвитку та можливості своєї професійної сфери для їх досягнення, в тому числі в Україні.				+	
ПРН7. Застосовувати фізичні, математичні та комп'ютерні моделі для дослідження фізичних явищ, економічних процесів, розробки приладів і наукоємних технологій.			+	+	

7. Схема формування оцінки:

1. Змістовий модуль 1 (ЗМ1), входять теми 1-7, форма контролю - модульна контрольна робота (*Min.* – 10 балів, *Max.* – 20 балів).

2. Змістовий модуль 2 (ЗМ2), входять теми 8-11, а також самостійна аналітична робота; форма контролю - модульна контрольна робота (*Min.* – 10 балів, *Max.* – 20 балів).

- підсумкове оцінювання у формі заліку

Студент не допускається до складання заліку, якщо протягом семестру отримав менше, ніж 45 балів.

Якщо оцінка студента на залік є нижчою від мінімального порогового рівня (15 бала), то бали за іспит не додаються до семестрової оцінки (вважаються рівними нулю), а підсумкова оцінка із дисципліни є незадовільною.

На залік виноситься 2 блоки завдань:

1 блок – тестові завдання;

2 блок – ситуаційні завдання.

	Семестрова кількість балів	Залік	Підсумкова оцінка
<i>Мінімум</i>	45	15	60
Максимум	75	25	100

7.2. Організація оцінювання:

Семестрове оцінювання таких видів робіт, як опитування, розв'язування ситуативних завдань та кейсів, тестування, робота у групах, контрольні роботи здійснюються під час занять, які відбуваються за розкладом.

Самостійна робота студента полягає в систематичному опрацюванні лекційного

матеріалу. Засвоєний матеріал підлягає перевірці на кожному практичному занятті у формі усного опитування та розв'язання відповідних завдань. Крім того, результати самостійного опрацювання матеріалу перевіряються у вигляді письмових робіт двічі (протягом модульних тижнів), кожна з яких оцінюється максимум у 20 балів. та за допомогою онлайн тестування за відповідними варіантами. Самостійною роботою передбачено 4 варіанта по 30 тестів в кожному варіанті. Виконана самостійна робота надсилається викладачу не пізніше, ніж за 5 днів до початку сесії. Результати виконання самостійної роботи, типові помилки обговорюються на семінарах під час сесії.

** У випадку виникнення додаткових питань та складних ситуацій під час навчального процесу, їх вирішення здійснюється з посиланням на засади Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка.*

7.3 Шкала відповідності

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Тематичний план занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин		
		лекції	практичні	Самостій на робота
Змістовий модуль 1. Електронний бізнес у структурі цифрової економіки				
1	Тема 1. Становлення та розвиток електронного бізнесу в структурі світового господарства.	2	2	8
2	Тема 2. Нормативно-правове регулювання електронної комерції: міжнародний досвід та особливості в Україні.	2	2	8
3	Тема 3. Структура та учасники ринку електронної комерції.	2	2	8
4	Тема 4. Електронні торговельні майданчики.	2	2	8
5	Тема 5. Інформаційно-комунікативні технології та DS підтримки електронного бізнесу.	4	4	8
6	Тема 6. Сучасні засоби безпеки та захисту інформації в електронній комерції.	4	2	8
7	Тема 7. Використання Smart-контрактів у сфері електронної комерції.	2	2	8
	<i>Модульна контрольна робота 1 (модульна контрольна робота проводиться викладачем на практичному занятті в обсязі 1 год. (півпару))</i>		1*	
Змістовий модуль 2. Організаційно-технологічні методи та підходи в сфері фінансового інтернету				
8	Тема 8. Організаційно-технологічні забезпечення електронного бізнесу	2	2	8
9	Тема 9. Хмарні сервіси	2	2	8
10	Тема 10. Електронні платіжні системи у сфері електронної комерції.	2	2	8
11	Тема 11. Створення та розвиток ІТ-продуктів.	4	4	11
	<i>Модульна контрольна робота 2 (модульна контрольна робота проводиться викладачем на практичному занятті в обсязі 1 год. (півпару))</i>		1*	
	ВСЬОГО	28	28	91

Загальний обсяг : 150 год. в тому числі:

Лекцій – 28 год.

Семінарські заняття – 28 год.

Консультації – 3 год.

Самостійна робота - 91 год.

9. Рекомендовані джерела:

Основна література

1. Закон України “Про електронну комерцію” від 03.09.2015 № 675-VIII.
2. Закон України “Про електронні довірчі послуги” від .05.10.2017 № 2155-VIII.
3. Закон України “Про електронні документи та електронний документообіг” від 22.05.2003 № 851-IV.

4. Закон України “Про платіжні системи та переказ коштів в Україні” від 05.04.2001 №2346-111.
5. Зелена книга. Ринок електронної комерції. // Офіс ефективного регулювання. Грудень – 2018 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://regulation.gov.ua/book/117-zelena-kniga-rinok-elektronnoi-kommercii>
6. Плєскач В.Л., Затонацька Т.Г. Електронна комерція: Підручник. - К.: Знання, 2007.-535 с.
7. Olha Fedirko, Tetiana Zatonatska, Tomasz Wolowiec, Stanislaw Skowron. Data Science and Marketing in E-Commerce Amid COVID-19 Pandemic. *European Research Studies Journal*, Volume XXIV, Special Issue 2, 3-16, 2021 DOI: 10.35808/ersj/2187 (*Scopus*).
8. Затонацька Т.Г. Інституційне забезпечення публічних закупівель та їх вплив на зростання національної економіки. / Т.Г. Затонацька, Д.Є. Мартинович // Фінанси України. – 2017. – № 4 (257). – С. 94-103.
9. Затонацька Т.Г. Моделювання впливу електронної комерції на економічний розвиток країни / Т.Г. Затонацька, В.О. Новосьолова // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. – 2017 – № 1(22). – С. 265-273(*Web of Science*).

Додаткова література

1. AI search solutions for ecommerce delivered by search experts. SearchNode. 2021. URL: <https://searchnode.com>
2. Statistics and Market Data about E-commerce. Statista. 2020. URL: <https://www.statista.com/markets/413/e-commerce/>
3. Baker S.R., Bloom N., Davis S.J., Terry S.J.. Covid-induced economic uncertainty. National Bureau of Economic Research. 2020. doi: 10.3386/w26983
4. Fernandes N. Economic effect of coronavirus outbreak (COVID-19) on the world economy. SSRN. 2020. doi: 10.2139/ssrn.3557504
5. Gregory G.D., Ngo L.V., Karavdic M. Developing e-commerce marketing capabilities and efficiencies for enhanced performance in business-to-business export ventures. *Industrial Marketing Management*. 2019. 78. P. 146-157. doi: /10.1016/j.indmarman.2017.03.002
6. Moorthi K., Dhiman G., Arulprakash P., Suresh C., Srihari K. A survey on impact of data analytics techniques in E-commerce. *Materials Today: Proceedings*. 2021. doi: /10.1016/j.matpr.2020.10.867
7. Hurtado P.A., Dorneles C., Frazzon E. Big Data application for E-commerce’s Logistics: A research assessment and conceptual model. *IFAC-PapersOnLine*. 2019. 52, P. 838-843. doi: /10.1016/j.ifacol.2019.11.234
8. Coppola D. E-commerce worldwide – Statistics & Facts. 2021. URL: <https://www.statista.com/topics/871/online-shopping/>
9. E-commerce in the times of COVID-19. OECD. 2020. URL: <https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=137137212t0fjgnerdb&title=Ecommerce-in-the-time-of-COVID-19>
10. Плєскач В.Л. Проблеми розвитку електронної комерції в Україні / В.Л. Плєскач, Т.Г. Затонацька, Л.В. Олексюк // Економіка України. – 2017. – № 11. – С. 73-84.
11. Zatonatska, T. H. Cross-border cooperation of China and Ukraine in e-commerce: the status and development prospects / Т. Н. Zatonatska, О. S. Melnychuk // Науковий вісник Полісся. – 2017. - № 4 (12). Ч. 1. – С. 79-85(*Web of Science*).
12. Zatonatska, T. Models for analysis of impact of the e-commerce on indicators of economic development of Ukraine, Poland and Austria. / Т.Г. Затонацька // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2018. – № 2. – С. 44-53(*Web of Science*).
13. Zatonatska, T. The internet and e-commerce diffusion in European countries (modeling at the example of Austria, Poland and Ukraine) / Т. Zatonatska, О. Dluhopolskyi, I. Chyrak, N. Kotys // *Innovative Marketing*, Volume 15, Issue 1, 2019, p. 66-75 (*Scopus*).

14. Zatonatska, T. Modelling the Efficiency of the Cloud Computing Implementation at Enterprises / T. Zatonatska, O. Dluhopolskyi // Marketing and Management of Innovations, 2019, 3, 45-59(*Web of Science*).
15. Zatonatska, T. Modern trends of impact on economic development of countries: e-commerce and R&D / T. Zatonatska, O. Rozhko, N. Tkachenko // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2018. – № 4. – С. 129-135. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi_2018_4_14 (*Web of Science*).
16. Eurostat. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat>
17. Ukrstat. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
18. World Bank Open Data. URL: <https://data.worldbank.org>